

IANUA SUMMER SCHOOL 2024			
Primo Livello - Secondo Anno			
VENERDI' 19 LUGLIO 2024			
Ora	Titolo	Relatore	Modulo e Responsabile
9:00 - 11:00	Saluto istituzionale da parte del CNEL	Francesco Riva - Consigliere CNEL, Responsabile Nazionale del Dipartimento Sanità di CIU-Unionquadri	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
	La dinamica del processo decisionale nelle scelte complesse e rischiose	Benedetto Lonato - Equity partner, LCA Studio Legale	
	I processi decisionali nel marketing communication	Lorenzo Cabras - Co-Funder & CEO Great Scott, Co-Founder & COO Maltese.Beer, Docente di Comunicazione Università degli Studi di Padova	
11:00 - 11:30 Coffee break			
11:30 - 13:00	Saluto istituzionale da parte del CNEL	Francesco Riva - Consigliere CNEL, Responsabile Nazionale del Dipartimento Sanità di CIU-Unionquadri	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
	La dinamica del processo decisionale nelle scelte complesse e rischiose	Benedetto Lonato - Equity partner, LCA Studio Legale	
	I processi decisionali nel marketing communication	Lorenzo Cabras - Co-Funder & CEO Great Scott, Co-Founder & COO Maltese.Beer, Docente di Comunicazione Università degli Studi di Padova	
13:00 - 14:00 Lunch			
14:00 - 16:00	Il processo decisionale in condizioni d'incertezza	Paolo Madonia - Direttore d'albergo Grand Hotel & des Anglais, Imperia	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
	AI e modelli decisionali di tipo euristico: il caso della marketing automation	Simone Guercini - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze	
16:00 - 16:30 Coffee break			
16:30 - 18:00	Il processo decisionale in condizioni d'incertezza	Paolo Madonia - Direttore d'albergo Grand Hotel & des Anglais, Imperia	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
	AI e modelli decisionali di tipo euristico: il caso della marketing automation	Simone Guercini - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze	
SABATO 20 LUGLIO 2024			
Ora	Titolo	Relatore	Modulo e Responsabile
9:00 - 11:00	AI e modelli decisionali di tipo euristico: il caso della marketing automation	Simone Guercini - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
11:00 - 11:30 Coffee break			
11:30 - 13:00	AI e modelli decisionali di tipo euristico: il caso della marketing automation	Simone Guercini - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze	Decision Making - Prof. Simone Poledrini
13:00 - 14:00 Lunch			
14:00 - 16:00	Modulo di laboratorio di indirizzo		
16:00 - 16:30 Coffee break			
16:30 - 18:00	Modulo di laboratorio di indirizzo		